Capetti ELETTRONICA
DAL 1973

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

www.capetti.it



INDICE

1. INTRODUZIONE 3

1.1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER
1.2 HIGHLIGHTS 2023: NUMERI CHIAVE

2. CHI SIAMO 6

2.1 LA NOSTRA STORIA
2.2 VISION, MISSION E VALORI
2.3 COSA OFFRIAMO
2.4 CIRCULAR BUSINESS MODEL CANVAS

3. ESG REPORT 12

3.1 STAKEHOLDER E TEMI MATERIALI
3.2 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030

3.3 AMBIENTE
- Emissioni in atmosfera
- Energia
- Rifiuti
- Packaging
- Acqua

E

3.4 PERSONE
3.5 COMUNITÀ
- Fornitori
- Territorio
- Partnership/Bandi

3.6 CLIENTI

S

3.7 GOVERNANCE

G

4. STORIE D'IMPATTO 30

5. IMPEGNI FUTURI 31

6. NOTA METODOLOGICA 32



Come la musica e l'arte, l'amore per la natura è un linguaggio comune che può trascendere i confini politici o sociali.

Jimmy Carter,
ex presidente USA

1. INTRODUZIONE



Questo è il primo report di sostenibilità pubblicato da Capetti Elettronica.

È stato realizzato grazie al supporto di Mercato Circolare, nell'ambito del bando GreenSME, finalizzato a rafforzare le PMI manifatturiere, supportandole nell'acquisire competenze e tecnologie avanzate nel campo dell'innovazione sociale e della sostenibilità.

1.1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

con grande piacere vi presentiamo il nostro Report di Sostenibilità Aziendale per l'anno 2023. Questo documento rappresenta un momento fondamentale per riflettere sui progressi compiuti, le sfide affrontate e gli obiettivi futuri nel nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile.

La sostenibilità è effettivamente al centro della nostra strategia aziendale: crediamo fermamente che un'impresa responsabile debba coniugare crescita economica, attenzione all'ambiente e responsabilità sociale. Questo nostro primo Report di Sostenibilità è una testimonianza concreta del nostro impegno continuo a creare valore non solo per gli azionisti, ma per tutti i nostri stakeholder, ivi compresi dipendenti, clienti, fornitori e le comunità in cui operiamo.

In questo impegno vuole risuonare l'obiettivo di essere comunità, oltre che azienda, ciascuno con le proprie competenze ed esperienze, tutti con la medesima visione. Valori e obiettivi comuni ci hanno permesso di raggiungere traguardi importanti. Uno di questi, di cui siamo particolarmente fieri, è stato il passaggio da Piccola a Media Impresa nel 2022, diversificando le nostre attività produttive e consolidando la nostra crescita. Questo traguardo ci offre l'opportunità di riflettere sulla responsabilità collettiva legata agli impatti delle nostre azioni sulle persone e sull'ambiente che ci circonda. In Capetti Elettronica sentiamo particolarmente nostra questa sensibilità, poiché progettiamo e realizziamo device elettronici all'avanguardia per settori particolarmente delicati: dal ferroviario al medicale, dalla domotica ai sistemi di refrigerazione – fino al monitoraggio wireless. Con i sistemi a marchio Capetti vengono oggi acquisite e registrate grandezze fisiche direttamente riconducibili a tematiche di primaria importanza sull'ecosistema – come qualità dell'aria, efficientamento energetico, dissesto idrogeologico, stabilità di strutture ed infrastrutture.
Dal punto di vista societario, nel corso del 2023, abbiamo implementato numerose iniziative volte a ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere l'inclusione e la diversità, e migliorare la trasparenza e l'etica delle nostre attività – prima fra tutte l'avvio del percorso verso la certificazione ISO14001.

Questi traguardi non sarebbero stati possibili senza il contributo di tutti voi. La collaborazione e il dialogo continuo con i nostri stakeholder sono elementi essenziali per il successo delle nostre iniziative di sostenibilità. Guardando al futuro, siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare. Il cambiamento climatico, le disuguaglianze sociali e le altre sfide globali richiedono azioni decisive e innovative. Siamo determinati a continuare su questa strada, lavorando insieme a voi per creare un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

Grazie per il vostro continuo supporto.

la Direzione
Capetti Elettronica

1.2 HIGHLIGHTS 2023
numeri chiave

Ambiente
Energia



29%
energia da fonti rinnovabili

Ambiente
Packaging



30%
packaging proveniente da riuso o vuoto a rendere

Persone



87,3%
dipendenti a tempo indeterminato

Comunità



44%
fornitori locali

Clienti



3,7 /5
grado di soddisfazione dei clienti

2. CHI SIAMO

Emilio Capetti, figlio del Magnifico Rettore del Politecnico di Torino Antonio Capetti, fonda la Capetti Elettronica nel 1973 come azienda di consulenza nella progettazione elettronica. Presto la realtà, si afferma come partner di progetto di importanti società nazionali e internazionali. Nel corso della propria storia, l'azienda è diventata **prima produttrice conto terzi di apparecchiature elettroniche**, poi ha sviluppato una propria linea di prodotti wireless per il **monitoraggio energetico e di qualità dell'aria**, infine lancia sul mercato i datalogger per **monitoraggio strutturale ed infrastrutturale**.

2.1 LA NOSTRA STORIA

Dal **2007** l'azienda **possiede la certificazione ISO 9001:2015.**

Nel **2022** la Capetti Elettronica **consolida la propria crescita** con il passaggio da Piccola a Media Impresa diversificando sempre più strategicamente le proprie attività produttive. Lo sviluppo e la produzione conto terzi rimane l'attività preponderante dell'azienda.

Nel **2023** si sono intrapresi i **lavori per ottenere la certificazione ISO 14001:2015.**

Nel tempo l'azienda consolida e rafforza la sua **spinta all'innovazione continua**, facendone una leva di competitività e di posizionamento sul mercato. Questo aspetto si concretizza anche nella costruzione di partnership mirate a condividere competenze tecnologiche all'interno del territorio piemontese.
In questa direzione va l'adesione di Capetti Elettonica al Sistema Poli Piemonte, network che mira a favorire il trasferimento di tecnologie, promuovere servizi innovativi presso le PMI e sostenere azioni per la condivisione di conoscenze fra organismi di ricerca e imprese.

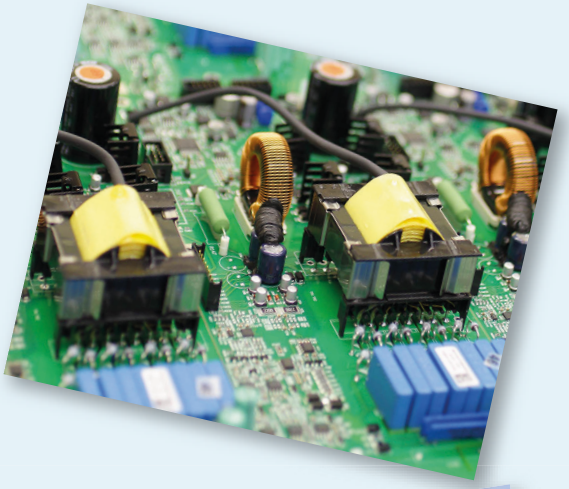


In particolare, **dal 2010 l'azienda aderisce sia al Polo ICT, rete coordinata da Fondazione Piemonte Innova, sia al Polo CLEVER, gestito da Environment Park e UniVer.** Nell'ambito di queste partnership, Capetti Elettronica ha partecipato come speaker a diversi eventi, fra cui **"L'innovazione si racconta"** tenutosi a giugno 2023 presso le OGR.

1973 **Fondazione** dell'azienda

1980 Inizio della lavorazione **conto terzi**

1985 Inizia la **collaborazione con VARIAN** (oggi AGILENT TECHNOLOGIES), che continua ancora oggi



2006 **Nascita della Divisione Wireless**



2007 Ottenimento della **certificazione UNI EN ISO 9001:2015**

2009 Inaugurazione della **nuova sede** di 2000mq

2021 **Passaggio generazionale** dal fondatore ai tre figli Anna, Luigi e Marco

2022 Crescita **da Piccola a Media Impresa**

2023 L'azienda festeggia i suoi **50 anni, avviando il percorso per la certificazione UNI EN ISO 14001:2015**



2.2 VISION, MISSION, VALORI



Vision

Rendere la Capetti Elettronica il partner tecnologico preferito per tutte le realtà che condividono con l'azienda i suoi valori fondanti: Innovazione, Sostenibilità e Sicurezza.



Mission

Progettare e realizzare strumenti elettronici di ultima generazione al servizio della comunità e a tutela di persone, ambiente e territorio, sfruttando il know-how tecnologico e la vocazione all'innovazione continua dell'azienda.

Valori



#Innovazione

La costante capacità di innovare dell'azienda passa dalla **creazione di nuovi contesti che consentono di immaginare il futuro dell'elettronica**, da costanti collaborazioni con i Centri di Ricerca delle più importanti Università italiane, dalla volontà di crescere rinnovandosi mediante passione ed entusiasmo. **Dal punto di vista della progettazione e del design l'azienda è un'eccellenza nel suo settore.**



#Sostenibilità

La sostenibilità è un valore fondante della società: all'interno del proprio portfolio, l'azienda offre prodotti per la **raccolta e il monitoraggio dei dati ambientali** per **l'analisi della qualità dell'aria e l'efficientamento energetico**. Capetti Elettronica contribuisce, in questo modo, alla lotta al cambiamento climatico e alla promozione della sostenibilità.



#Sicurezza

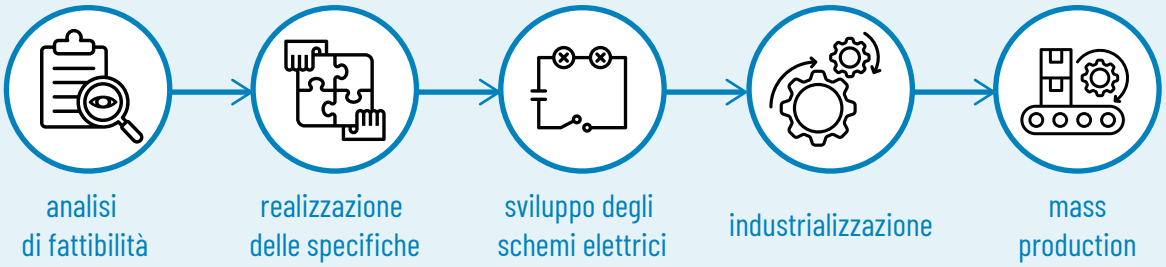
La sicurezza è un altro valore chiave dei prodotti e servizi offerti, poiché il **monitoraggio dei dati ambientali** da una parte, e il **monitoraggio strutturale e geotecnico** dall'altra, hanno rispettivamente un impatto sulla salubrità degli spazi e sulla tutela del territorio e delle persone che lo vivono.

2.3 COSA OFFRIAMO

Il settore di riferimento dell'azienda è quello della **progettazione e produzione di device elettronici all'avanguardia**, in particolare: inverter ad alta frequenza e controller ad alta tensione, unità di controllo per pompe a vuoto e climatizzatori, datalogger di monitoraggio qualità dell'aria e strutturale.
Capetti produce devices elettronici conto terzi e conto proprio da piccole serie a grossi lotti, effettuando collaudi e assemblaggi di semilavorati.

L'azienda è organizzata in **diverse aree destinate a tutti i processi cardine relativi al "Design for Manufacturing"** (progettazione per facilitare i successivi processi produttivi).
Capetti pone **grande attenzione ai principi dell'economia circolare**, facendoli propri nelle sue attività: la fase di progettazione è orientata a realizzare prodotti che durino il più a lungo possibile. Inoltre, la riparazione degli stessi è centrale per allungarne il ciclo di vita.

Il flow chart del processo produttivo può essere schematizzato come segue:

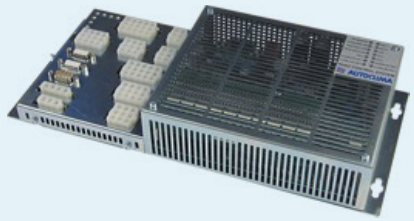


Our vertically integrated process



Nell'azienda ci sono due divisioni principali:

Divisione Industrial



Questa divisione si occupa della realizzazione di **prodotti elettronici personalizzati conto terzi** in diversi ambiti: sanitario, ferroviario, domotico, refrigerazione e nella ricerca scientifica.
L'expertise degli ingegneri e dei tecnici specializzati consente di proporre ai clienti **soluzioni altamente personalizzate con tempistiche estremamente ridotte**.
Inoltre, la divisione **presidia l'intera catena del valore**, dal singolo componente elettronico al sistema collaudato, garantendo così un'estrema flessibilità progettuale e una visione a 360° sul ciclo di vita del prodotto ingegnerizzato.

Alcuni esempi di prodotti realizzati sono:

- *Inverter ad alta frequenza e controller ad alta tensione*
- *Controller per climatizzatori ed accesso porte*
- *Schede e display per serrature elettroniche*
- *Alimentatori ad alta tensione per pompe ioniche*
- *Centraline di controllo per climatizzazione*
- *Apparecchiature elettroniche personalizzate per il settore ferroviario*

Divisione Wireless



Questa divisione **progetta e realizza sistemi di monitoraggio a marchio CAPETTI ELETTRONICA** in ambito: sanitario, museale, strutturale, geotecnico, energetico.
Alcuni esempi di prodotti realizzati sono:

- *Gateway per trasmissione dati*
- *Datalogger termoigrometrici*
- *Datalogger fessurimetrici*
- *Datalogger inclinometrici*
- *Datalogger estensimetrici*

I datalogger senza fili WineCap™ sono sinonimo di affidabilità e precisione in ambito IoT.

Nel campo del **monitoraggio energetico ed ambientale**, Capetti Elettronica è **partner dei principali player europei del settore nonché di importanti multiutility italiane**. Nell'ambito del **monitoraggio strutturale e geotecnico** i **sistemi WSN** (Wireless Sensor Network), grazie anche a partnership strategiche, sono diffusi in tutti i continenti.

I **sistemi WineCap™** vengono impiegati costantemente per il **monitoraggio di ospedali, scuole, musei, edifici, siti storici, tunnel, ferrovie, ponti, scavi, metropolitane, viadotti, dighe e versanti montuosi**.

Il fatturato per l'anno 2023 è stato di 12,5 Mln €

2.4 CIRCULAR BUSINESS MODEL CANVAS

Il nostro modello di business è fortemente orientato alla durabilità dei prodotti e pone al centro l'intero ciclo di vita degli stessi.



- *Acquisto di* **semi-lavorati**, **componenti metallici**, **componenti elettronici**, **trasformatori**, **cablaggi**, **componenti plastici** *e* **imballaggi**

Alcuni prodotti *devono essere* **smaltiti presso centri autorizzati**. *(RAEE, materiali ferrosi, materiali plastici, batterie esauste)*

La **maggior parte dei particolari** *dei prodotti realizzati possono essere* **recuperati**

- **Assemblaggio**
- **Fissaggio**
- **Collaudo**
- **Confezionamento**

In caso di mal funzionamento del prodotto l'azienda ne effettua la riparazione

- **Ritiro da parte del cliente o consegna tramite vettore**
- **Corso tecnico rivolto a clienti e installatori per l'utilizzo dei sistemi di monitoraggio WineCap™**

- **Assistenza telefonica**
- **Archiviazione e visualizzazione dati**

(per la divisione wireless ed in particolare per i data logger)





Benefici ambientali

- *Possibilità di riparazione e allungamento vita prodotti (diretto)*
- *Efficientamento energetico attraverso monitoraggio (indiretto)*

3. ESG REPORT

Il 2023 è stato un anno di svolta, perché l'azienda ha deciso di rafforzare il suo impegno per la sostenibilità e di iniziare a valutare il proprio impatto ambientale e sociale, oltre che economico. Per Capetti Elettronica, questo è il punto di partenza di un percorso che la vedrà impegnata nei prossimi anni per raggiungere obiettivi di miglioramento continuo verso un futuro più equo e sostenibile.

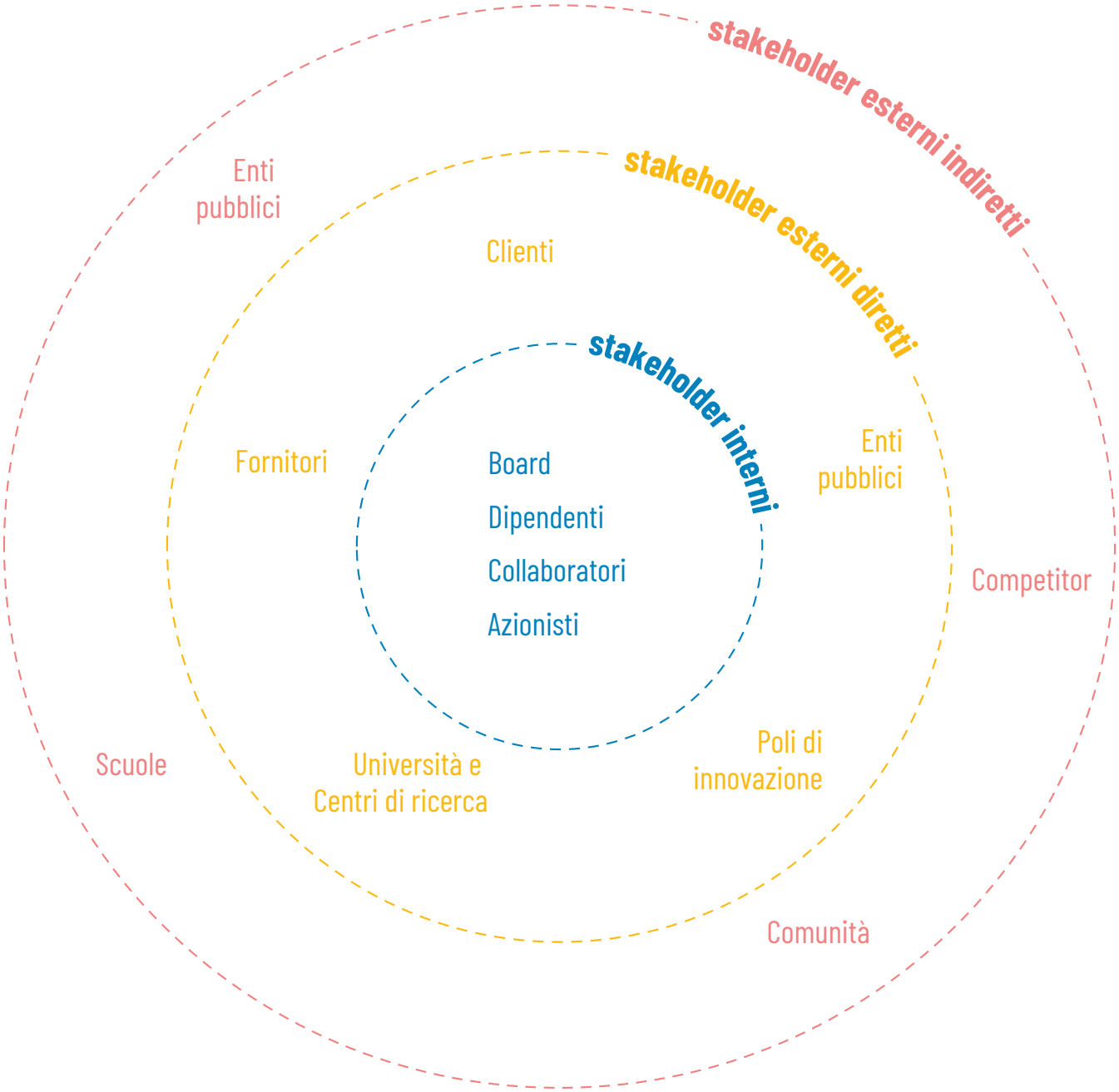
Oltre alla rendicontazione delle performance ambientali e sociali, **il consiglio direttivo ha elaborato la mappa degli stakeholder e un primo elenco dei temi materiali**, ovvero quelli che vengono considerati più rilevanti per l'impresa e di maggiore impatto per i portatori di interesse esterni ed interni.

L'azienda ha chiesto ai propri dipendenti cosa significhi sostenibilità per loro; di seguito l'esito del sondaggio con le parole che sono emerse con maggior frequenza:



3.1 STAKEHOLDER E TEMI MATERIALI

Mappa degli stakeholder



I temi materiali

Questo elenco è frutto di una riflessione interna e di una elaborazione da parte del Consiglio Direttivo sulle tematiche identificate come maggiormente sensibili per gli stakeholder.
L'azienda si è quindi impegnata a **raccogliere le voci di clienti, fornitori e dipendenti** su tali aspetti, al fine di **migliorare gli strumenti di ascolto e condivisione:** in questo modo, rendendoli strutturati e integrandoli all'interno della strategia aziendale, sarà possibile utilizzarli come **fonte di ispirazione per la crescita futura.**



Governance etica e trasparente



Benessere e soddisfazione dei lavoratori



Sicurezza e qualità dei prodotti



Affidabilità e onestà nella consulenza e nei servizi



Innovazione e sviluppo prodotto



Diffusione della cultura della sostenibilità

3.2 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030. **Gli SDGs rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo**.



Con i nostri prodotti e servizi contribuiamo a 4 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU:



Target 9.1 - Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti.

Capetti Elettronica è partner dei principali player europei nell'ambito del monitoraggio strutturale e geotecnico.



Target 11.6 - Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, anche prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria.

Capetti Elettronica è da sempre presente presso edifici scolastici e uffici pubblici con i suoi device di monitoraggio air quality.





Target 13.2 - Integrare le misure relative al cambiamento climatico nelle politiche, nelle strategie e nella pianificazione nazionali.

I principali poli ospedalieri sul territorio nazionale adottano i sistemi di monitoraggio energetico di Capetti Elettronica per la raccolta dati e l'efficientamento.





Target 17.17 - Incoraggiare e promuovere partenariati efficaci tra pubblico, pubblico-privato e società civile.

Capetti Elettronica ha numerose collaborazioni attive con Università e Centri di Ricerca nazionali: dal Politecnico di Torino al Politecnico di Milano, dal CNR all'ENEA.





3.3 AMBIENTE

Il percorso per l'ottenimento della certificazione ISO14001:2015 ha portato l'azienda a strutturare un'attività di calcolo dei consumi e delle emissioni in atmosfera.

Acquisire la **consapevolezza sul proprio impatto ambientale** ha naturalmente portato l'azienda a **fissare degli obiettivi di riduzione per il futuro**. In particolare, l'impegno è – in primis - quello di:

- ridurre i propri consumi
- ridurre la produzione di rifiuti
- incrementare la percentuale di energia da fonti rinnovabili
- attivare azioni di compensazione

Emissioni in atmosfera

Le attività di Capetti Elettronica che producono il **maggiore impatto in termini di emissioni in atmosfera sono legate alla logistica e al riscaldamento/raffrescamento degli spazi**.

In particolare, relativamente al trasporto, le emissioni sono legate all'utilizzo degli **automezzi impiegati per raggiungere il posto di lavoro e per attività commerciali.**

Le emissioni in atmosfera per il **riscaldamento dell'area produttiva e degli uffici** vengono generate da un **impianto termico a gas metano**. Il plant produttivo è altresì dotato di **pannelli solari termici** per una superficie totale lorda di circa 250mq.

Sono presenti, inoltre, 3 distinti **impianti di condizionamento**.

Per il futuro, l'azienda ha deciso di impegnarsi per ridurre le emissioni prodotte dalla logistica e dai trasporti.

Acqua

Le attività produttive non prevedono l'utilizzo di acqua:
i consumi idrici aziendali sono minimi (320 mc nel 2023).

Energia

Energia elettrica

L'utilizzo di energia elettrica avviene prevalentemente con prelievo da rete nazionale (29 TEP - tonnellata equivalente di petrolio) di cui il **25% arriva da fonte rinnovabile**.

Gli utilizzi **principali di energia elettrica sono legati all'attività produttiva** (in particolare all'assemblaggio e al collaudo, all'illuminazione e al riscaldamento e raffrescamento dei locali).

Energia solare

Il **plant** è dotato di un **impianto fotovoltaico** con potenza nominale 20 kW, grazie al quale si producono circa 4 TEP.

Sulla copertura del fabbricato è inoltre installato un **impianto solare termico** con potenza nominale 30 kW che **contribuisce al riscaldamento degli spazi comuni e dell'acqua sanitaria**.

Altre fonti di energia

In misura minore, l'azienda utilizza:

- **gas metano** (7,36 TEP), prelevato da rete nazionale, per alimentare parzialmente l'impianto di riscaldamento dell'area produttiva e uffici, qualora non fosse sufficiente il solare termico.
- **gasolio/benzina**, per l'alimentazione degli automezzi aziendali.

In futuro si prevede di calcolare la carbon footprint dell'azienda e di valutare l'adozione di azioni di compensazione.

Efficientamento energetico

L'azienda ha implementato delle strategie di efficientamento energetico, in particolare:

- ha installato dei serramenti in PVC ad elevato isolamento termico con vetrocamera
- si è dotata di muri esterni con isolamento interno superiore ai 15cm.

In futuro, si impegna ad adottare ulteriori interventi di efficientamento energetico e quantificarne gli effetti.

Riassumendo:

Consumi energetici totali 2023: 40 TEP (ton. equivalente di petrolio)

29% *energia da fonti rinnovabili*

Rifiuti

Nel 2023 sono stati generati 1230 kg di rifiuti speciali, di cui quasi la totalità composti da:



RAEE



ferro e acciaio

trattati presso un impianto di valorizzazione locale

Altre tipologie di **rifiuti speciali** sono:



toner esausti



batterie esauste al litio



acque di condensa

Dal **2024 l'azienda si è dotata di un sistema di monitoraggio della produzione di queste tipologie di rifiuti** e in futuro si impegna ad adottare delle azioni volte a ridurne la quantità.

Gli altri rifiuti, assimilabili ai rifiuti urbani, vengono differenziati presso l'azienda e raccolti dalla società affidataria sul territorio comunale.

Packaging

L'azienda dispone dei dati relativi alle quantità utilizzate per il packaging relativamente ad alcune materie. I dati rappresentano una stima del consumo annuo e sono relative sia alla fase di produzione sia a quella di distribuzione. Per il futuro, l'azienda si impegna a misurare le quantità di tutte le materie utilizzate.

Le **principali materie utilizzate per le spedizioni a clienti, fornitori e terzisti** e i relativi consumi annui, ove disponibili, sono:

- **scatole di cartone**
  circa 7.000 kg
- **pluriball**
  circa 10 kg
- **polietilene espanso**
  circa 4.000 kg
- **pellicola trasparente**
  circa 250 kg
- **nastro adesivo**
  circa 150 kg

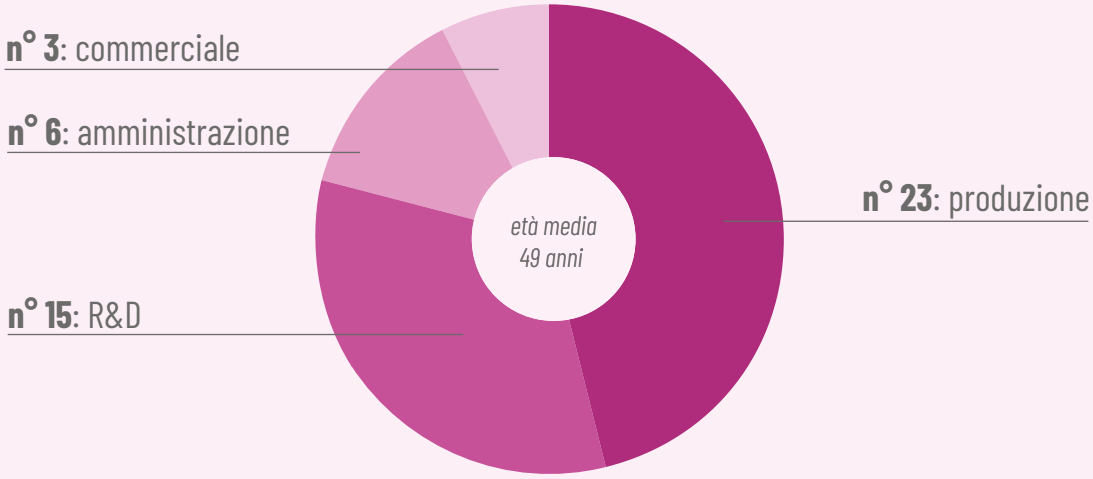
Rappresentano il **60% del totale dei packaging** e derivano **da fonti rinnovabili**

Rispetto al 100% della materia impiegata, circa il **30% del packaging utilizzato deriva da processi di riutilizzo e vuoto a rendere.**

Il packaging che non è possibile riutilizzare viene smaltito attraverso la raccolta differenziata.

3.4 PERSONE

47 RISORSE



sono presenti **13 donne,**
di cui **1 fa parte del board**

Sul totale delle risorse:

l'**87,3% è assunto a tempo indeterminato**

il tasso di turnover in azienda è molto basso e **oltre il 50% del totale delle risorse ad oggi è in azienda da più di 11 anni**.

Questi dati descrivono un **contesto molto positivo per l'azienda che la spinge a rafforzare il suo impegno** per garantire un ambiente di lavoro sano e positivo e a mantenere alta l'attenzione sul benessere e la soddisfazione dei dipendenti.

Formazione e sviluppo professionale

Negli ultimi 3 anni sono state erogate **ore di formazione o aggiornamento specifiche per reparto**. In particolare:

- per l'area **Produzione**
- per l'area **Amministrazione**
- per l'area **Commerciale**

In linea con l'approccio circolare che l'azienda adotta nelle sue attività, periodicamente, viene organizzata una **formazione per l'installazione dei prodotti**. Ciò, rendendo il cliente autonomo nello svolgimento di alcune funzioni di manutenzione, consente di allungare il ciclo di vita del prodotto.

L'impegno di sostenibilità dell'azienda si concretizza anche nel creare una **cultura condivisa su questi temi e contribuire allo sviluppo personale e professionale di tutti i dipendenti**.

Il report di sostenibilità sarà uno strumento impiegato per condividere valori, vision e mission dell'azienda, unitamente alle performance ambientali e sociali, con i nuovi colleghi.

Bonus e welfare aziendale

Dal 2017, i dipendenti ricevono un **contributo annuale liberamente erogato dall'azienda per ciascun figlio a carico**. L'azienda si impegna a mantenere in futuro questa forma di supporto, che diventa tanto più importante alla luce dell'incremento del costo della vita e al decremento del tasso di natalità.

Da sempre, l'azienda dona ai dipendenti **ogni anno buoni regalo.**

Benessere, soddisfazione e coinvolgimento

Per coinvolgere i dipendenti e monitorare la loro soddisfazione, l'azienda svolge **regolarmente un incontro one to one con un rappresentante del board, in cui vengono raccolti feedback sul benessere lavorativo.**
Per darsi obiettivi di miglioramento, l'azienda si impegna a mantenere questo importante strumento di ascolto e coinvolgimento e a raccogliere contestualmente proposte operative e di ampliamento dell'offerta formativa.

Consapevole del fatto che un clima organizzativo favorevole influenza in modo positivo il coinvolgimento delle risorse nelle attività lavorative, la Direzione ha deciso di **avviare un sondaggio periodico** per raccogliere in forma anonima le **opinioni sull'ambiente aziendale e sul grado di soddisfazione personale**.

Nel **2023** Capetti Elettronica ha organizzato il **primo Family Day** dell'azienda, in occasione del Natale, aperto ai dipendenti e alle loro famiglie. La giornata è stata un'occasione apprezzata da tutti e ha permesso di far conoscere agli ospiti l'ambiente lavorativo, i progetti e le persone che fanno parte della squadra di lavoro. Dal 2024 questo momento di apertura annuale verrà istituzionalizzato, prevedendo al suo interno dei **momenti di coinvolgimento ed intrattenimento anche per bambini e ragazzi.**



In occasione dei **suoi 50 anni**, la Direzione ha invitato tutti i dipendenti a partecipare a una **cena tra le colline torinesi**: un momento di convivialità e condivisione per festeggiare insieme i successi del passato e guardare al futuro con entusiasmo e visione comuni.

Fornitori

Capetti declina i suoi valori di sostenibilità ambientale e sociale anche nella catena di fornitura, valorizzando il territorio e le realtà della comunità locale e privilegiando i fornitori più virtuosi.

Ad oggi:
il **24% del valore delle forniture proviene da fornitori che possiedono una certificazione ambientale di sostenibilità** di prodotto, servizio o organizzazione

Il **44% dei prodotti e/o servizi** (escluse le materie prime) approvvigionati proviene da **fornitori locali**.

Nell'ottica di costruire una catena del valore responsabile, per il 2024 l'azienda intende strutturare il monitoraggio dell'impatto dei propri fornitori, somministrando loro un questionario annuale.

Territorio

Capetti Elettonica vuole essere parte attiva del territorio in cui è, costruendo relazioni solide con realtà locali che si impegnano per l'inclusione sociale, il rispetto delle diversità, la valorizzazione dei giovani talenti.

Per questo, anche nel **2023**, l'azienda ha preso parte a **progetti di alternanza scuola lavoro (PCTO) attivati da istituti tecnici torinesi**. Capetti Elettronica crede e si impegna in questi progetti che contribuiscono significativamente alla formazione e crescita professionale dei ragazzi.

Inoltre l'azienda ha confermato la **disponibilità ad accogliere persone diversamente abili in progetti di inserimento lavorativo**, grazie alla collaborazione con consorzi intercomunali e socioassistenziali locali. Dal 2000 l'azienda ha accolto 16 progetti di questo tipo.



Il 30 novembre 2023, Capetti Elettronica ha organizzato un'**open day rivolto a tutti gli stakeholder per raccontare i suoi primi 50 anni di storia**. L'ecosostenibilità, l'efficientamento energetico, il monitoraggio di strutture e infrastrutture nel contesto storico del cambiamento climatico, sono solo alcuni dei temi affrontati dal panel di esperti che sono intervenuti all'evento, illustrando casi di successo e progetti di ricerca.

Partnership

Capetti Elettronica ha collaborato nel corso degli anni a diversi progetti di ricerca per lo sviluppo del territorio, costruendo partnership strategiche con soggetti pubblici e privati.

2023 L'azienda, in particolare, ha partecipato a tre progetti:

Il progetto **PolarALP**, nato nell'ambito del piano Next Generation EU e del Bando a Cascata per le imprese Spoke 4 – Montagna Digitale e Sostenibile del programma NODES - Nord Ovest Digitale E Sostenibile, ha come obiettivo la **riduzione dei rischi connessi a fenomeni di movimenti di versante, come valanghe, colate detritiche e crolli di roccia**.

Il progetto **GREEN SME**, finanziato dall'UE, ha lo scopo di **rafforzare la capacità delle PMI manifatturiere attraverso l'adozione di pratiche volte al rispetto dell'ambiente e alla sostenibilità**. Capetti Elettronica ha sviluppato un percorso verso l'integrazione delle performance di sostenibilità ambientale con quelle economiche e verso la dotazione di un sistema di autovalutazione mirato a individuare strategie di miglioramento continuo.

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

Nell'ambito del bando **PNRR – NEXT GENERATION EU – CIM 4.0** si è sviluppato un **progetto per la realizzazione di un sistema di collaudo automatizzato** in grado di aumentare sensibilmente la tracciabilità degli esiti riducendo al minimo l'intervento e la discrezionalità dell'operatore per prodotti utilizzati in **applicazioni che spaziano dal settore medico e ospedaliero a quello della ricerca scientifica e tecnologica**.

Partnership

Alcune delle collaborazioni più importanti avviate in passato sono:

Il progetto **Lasmon (LAndslide Smart MOnitoring Network)** vede come obiettivo analizzare le cause e l'evoluzione dei fenomeni franosi, nelle regioni Piemonte e Valle d'Aosta, dovute al cambiamento climatico e all'antropizzazione del territorio.
Nel progetto, **Capetti Elettronica** si occupa di integrare la tecnologia wireless all'interno dei propri sensori di monitoraggio; inoltre viene progettata e realizzata una piattaforma hardware/software per l'analisi e la gestione intelligente dei dati direttamente sul campo.

Il progetto **Tramo** nasce dall'esigenza di tutelare la produzione del Moscato Spumante, orgoglio del territorio piemontese.
Il fine è quello di testare la provenienza dei mosti, per poter avere la garanzia che il prodotto sia certificato DOCG. Il ruolo di **Capetti Elettronica** all'interno del progetto è l'acquisizione e l'elaborazione dei dati in campo, integrando la sensoristica necessaria.

Il progetto di ricerca **ELFO 2.0** ha come obiettivo lo sviluppo di una tecnologia innovativa che consenta di applicare moduli fotovoltaici flessibili a finestre elettrocromiche. **Capetti Elettronica** si è occupata nello specifico della progettazione del modulo di controllo della luminosità delle finestre e del modulo inverter ad alta efficienza.

Il progetto **S.W.A.M. RAIL** nasce dall'esigenza ferroviaria di sostituire i coperchi boccola del treno con una nuova serie di device sensorizzati, strumentati ed autoalimentati.
L'obiettivo è quello di rilevare l'incremento progressivo nel tempo delle temperature dei cuscinetti nell'assile e le vibrazioni a cui è sottoposto.
Capetti Elettronica si è occupata di progettare la tecnologia wireless che consente la comunicazione tra i sensori installati sugli assili e il gateway posto nel sottoscocca del vagone merci.

3.5 COMUNITÀ

Partnership

Il **progetto ARS** mira alla realizzazione e alla sperimentazione di un drone in grado di svolgere l'ispezione autonoma di spazi confinati ed in particolare dei tunnel.
Il sistema sviluppato si interfaccia automaticamente con i sensori fissi installati all'interno del tunnel per prelevarne i dati memorizzati durante il monitoraggio. Viene così realizzata una mappatura 3D da utilizzare, unitamente ai dati raccolti, per il monitoraggio geotecnico e strutturale dell'ambiente esplorato.

Progetti precedenti

3.6 CLIENTI

I clienti sono uno **stakeholder molto importante per l'azienda**: dai loro input nascono spinta all'innovazione continua e ricerca di nuove soluzioni.

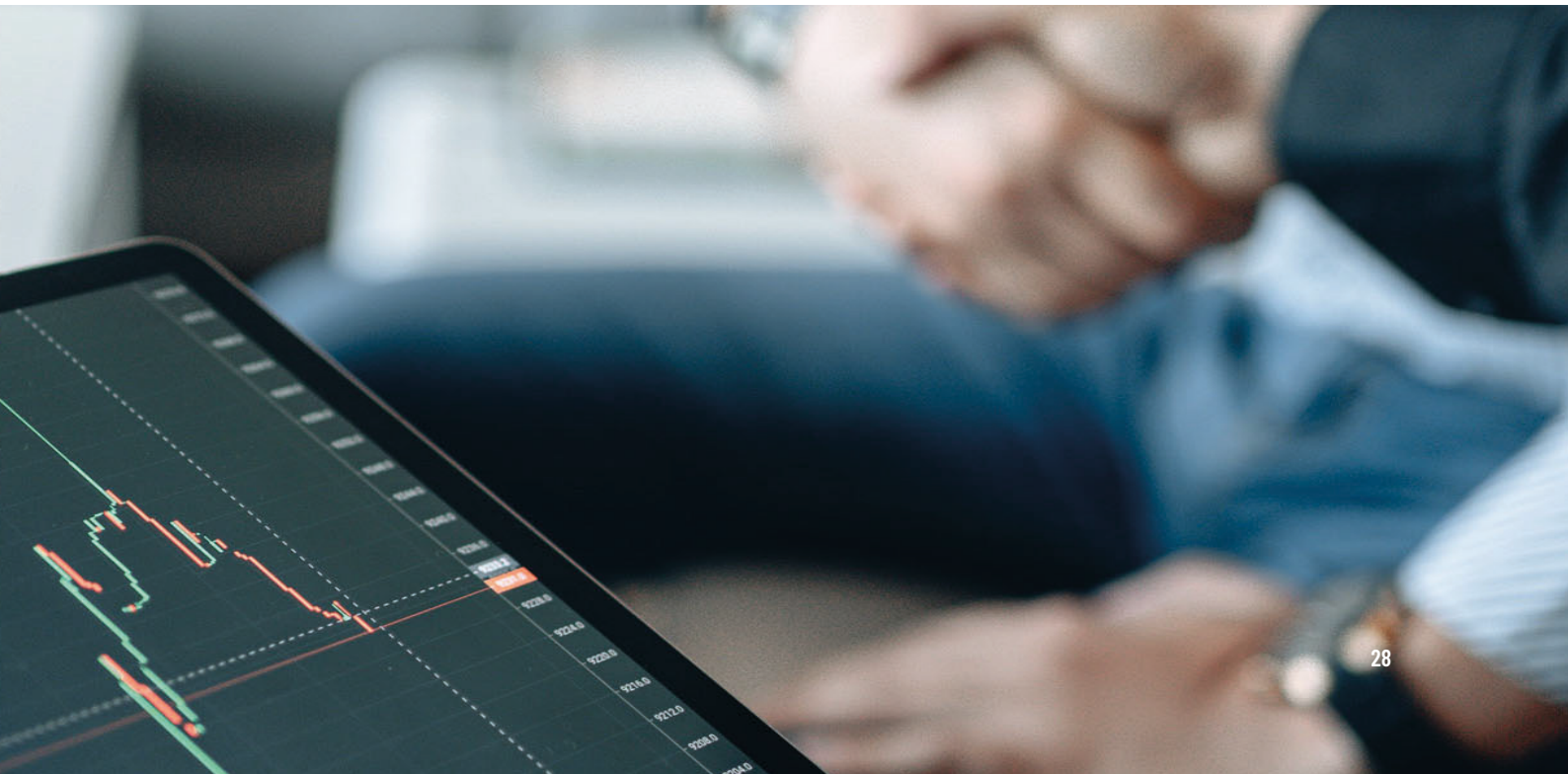
A un panel di clienti **l'azienda propone la compilazione di un questionario che misura i seguenti parametri:**

- la **soddisfazione complessiva** del servizio offerto
- il **rapporto qualità/prezzo**
- i tempi di **risposta**
- i tempi di **consegna**
- la **flessibilità**

2023:
3,7 su 5 punti

un punteggio molto positivo che rappresenta, allo stesso tempo, una spinta a fare ancora meglio.

Tali aspetti **rappresentano per l'azienda fattori di importanza strategica**: uno degli obiettivi dei prossimi anni è ampliare ulteriormente l'indagine, **includendo gli item individuati nell'analisi di materialità**.



3.7 GOVERNANCE

La società, di proprietà della famiglia Capetti, ha visto nel **2021 il passaggio del testimone dal fondatore ai tre figli, Anna, Luigi e Marco**, che hanno preso in mano la gestione dell'azienda. Nella continuità di valori, questo momento ha segnato una sempre **maggiore attenzione verso la sostenibilità ambientale e sociale e un consolidamento della spinta all'innovazione della società**.

Questo primo **documento di rendicontazione della sostenibilità** rappresenta un **traguardo** e, allo stesso tempo, un **punto di svolta all'interno dell'organizzazione**.



L'impegno dell'azienda a **redigerlo annualmente**, utilizzandolo non solo come strumento di controllo e di gestione dell'impatto ma anche come stimolo a darsi obiettivi di miglioramento costante, implica un'**attività continuativa di monitoraggio delle performance ambientali e sociali**.

L'azienda, inoltre, ha intenzione di dotarsi di un **codice etico che formalizzerà i principi e i comportamenti** che si impegna a rispettare nei confronti dei propri stakeholder.

Uno dei **principali obiettivi del 2024** è il conseguimento della **certificazione ISO 14001:2015**.

4. STORIE DI IMPATTO

Spazi salubri all'ospedale "Le Molinette" di Torino

L'ospedale S. Giovanni Battista di Torino, conosciuto come «Le Molinette», è il quarto ospedale pubblico per dimensione in Italia. Conta 25 padiglioni per un totale di 150.000mq di superficie.
L'ospedale monitora i dati relativi alla temperatura, all'umidità e alla concentrazione di anidride carbonica mediante i datalogger realizzati da Capetti Elettronica.

I dati sono utilizzati sia per il sistema di termoregolazione dell'intero plesso ospedaliero, sia per il monitoraggio della qualità dell'aria. I prodotti realizzati contribuiscono a garantire:

- la salubrità degli spazi
- l'efficientamento energetico della struttura
- la conseguente riduzione delle emissioni di CO_2.

Il monitoraggio in aree remote

L'innovativo **datalogger «SENTINELLA» consente il monitoraggio in aree remote, come ad esempio i versanti montuosi.**
Tale strumento è alimentato da un pannello fotovoltaico integrato per evitare sostituzioni di batterie, offrendo autonomia potenzialmente infinita ed eccellenti prestazioni anche in condizioni di luce indiretta esterna.

In questo modo, contribuisce significativamente a:

- prevenire il dissesto idrogeologico
- garantire la sicurezza di strade e autostrade

A supporto della metropolitana di Milano

Anche la metropolitana di Milano adotta le soluzioni Capetti Elettronica per il **monitoraggio di possibili fenomeni deformativi in galleria**: i tunnel vengono suddivisi in sezioni trasversali per l'installazione di datalogger inclinometrici / distanziometrici LASER.

Grazie a questi dispositivi:

- la misura della convergenza garantisce la stabilità della struttura
- si possono controllare soglie di allarme che garantiscono la sicurezza di chi usufruisce del trasporto pubblico.

5. IMPEGNI FUTURI

L'azienda ha identificato **alcuni ambiti di miglioramento su cui verranno adottate azioni specifiche in futuro.**

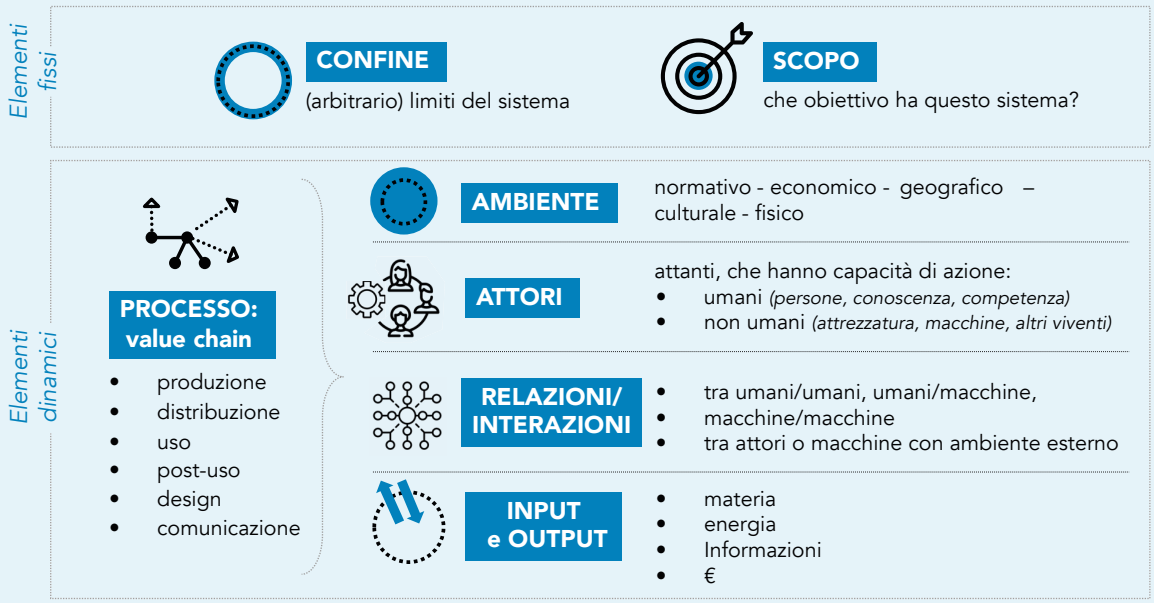
In particolare, anche alla luce del lavoro svolto con lo strumento della teoria del cambiamento, il board ha scelto come **area di impatto prioritaria quella del benessere organizzativo**.
Per raggiungere tale obiettivo sono state individuate le seguenti attività e i relativi outcome.

Attività	Outcome	Impatto
Formazione sulla sostenibilità	Sviluppo professionale	Aumento del benessere organizzativo
Formazione all'ingresso su valori e impatto	Sviluppo personale	
Open Day famiglie	Miglioramento del senso di appartenenza alla comunità interna	
Sondaggio annuale	Soddisfazione dei dipendenti	
Incontri one to one	Coinvolgimento dei dipendenti	
Contributo economico figli		
Codice etico	Etica e trasparenza aziendale	

6. NOTA METODOLOGICA

I dati contenuti in questo documento sono relativi al periodo **gennaio – dicembre 2023**.

Il **punto di partenza** di questo lavoro è stato l'analisi del **posizionamento dell'azienda rispetto alle dimensioni della sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) attraverso la Circular and Systemic Value Chain**.
Questo strumento di analisi, ideato da **Mercato Circolare**, è finalizzato all'elaborazione di un rilievo olistico di un'organizzazione, a partire dalla norma UNI/TS 11820/2022 «Misurazione della circolarità - Metodi ed indicatori per la misurazione dei processi circolari nelle organizzazioni».



Circular and systemic value chain Tool di Mercato Circolare

Inoltre, è stato utilizzato il **framework degli SDGs** per identificare il posizionamento dell'azienda rispetto agli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU.

Le aree di rendicontazione del report seguono lo schema del **BIA - B Impact Assessment**, uno strumento digitale, che consente all'azienda di autovalutarsi su cinque aree:

- governance
- ambiente
- persone
- comunità
- clienti.

Non c'è giustizia sociale
senza giustizia ecologica.

Serge Latouche,
economista francese

CREDITS

GRAFICA a cura di Mercato Circolare

ICONE: selezionate da Noun Project

Sustainability by Michael Appleford, Public Service by miftakhudin, Company by azaya , Binoculars by iconfield, Protect by Siti Solekah, Innovation by Alzam, Reuse by barurezeki, Mission by Adeel rehman, Renewable by Satria Arnata, Packaging by Iconbunny, Reuse by Afqoh, Satisfaction by Uut Eva Ariani, People talk by VINZENCE STUDIO, Long time by ainul muttaqin, Empathetic leadership by supeni, Safe product by miftakhudin, Reliability by putrakali735, Triple bottom line by tulpahn, Product innovation by Omah Icon, Sustainability by Michael Appleford, Public Service by miftakhudin, Company by azaya, Binoculars by iconfield, Protect by Siti Solekah, Innovation by Alzam, Reuse by barurezeki, Mission by Adeel rehman, Renewable by Satria Arnata, Packaging by Iconbunny, Reuse by Afqoh, Satisfaction by Uut Eva Ariani, People talk by VINZENCE STUDIO, Long time by ainul muttaqin, Empathetic leadership by supeni, Safe product by miftakhudin, Reliability by putrakali735, Triple bottom line by tulpahn, Product innovation by Omah Icon, Repair by izzul fikry, Bin by Iconbunnyproduction by kakhim, Touch by QuinX, Rock by Zach Bogart, Co2 by Gung Yoga, Water by ircham, Sink by Usama Zahoor, Logistics by Lars Meiertoberens, Conditioner by Houda Mbarki, Renewable energy by Aufa John, Electric tower by Laymik, Solar panel by Handicon, Wall by Mohamed Mb, Window by Firza Alamsyah, Metal bar by Podgornaia Elena, Catrige by Colourcreatype, Battery by Ariyanto Deni, Cardboard box by Iconbunny, Plastic wrap by Maan Icons, Bubble Wrap by tezar tantular, Adhesive tape by Fath Yusuf Iskhaqy, Partnership by Articon, Supplier by dDara, Distance by iconisme, Green certification by Good Wife, Student by Berkah Icon, Balance by Faizal khusein, Package by Selot Lo, Flexibility by Fina Arfiana, Ethical code by Orange Cat, Contribution by SITI NURHAYATI, Survey by Adrien Coquet, Open window by Mohamed Mb, Impact by Nithinan Tatah, Training by tulpahn, Personal development by ProSymbols, Professional development by mangunkarsa, Teamwork by Nico Bökenkröger.



Capetti
ELETTRONICA
DAL 1973

Strada Rainero Stratta, 57 10090 - Castiglione Torinese (TO) - Italy
+39 011 981 98 11
ufficiocommerciale@capetti.it
www.capetti.it