Capetti ELETTRONICA
DAL 1973

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

www.capetti.it

INDICE

INQUADRAMENTO AZIENDALE

CHI SIAMO 2

COSA FACCIAMO 3

LA NOSTRA STORIA 4

HIGHLIGHTS 2023: NUMERI CHIAVE 5

CIRCULAR BUSINESS MODEL CANVAS 6

ESG REPORT

STAKEHOLDER E I TEMI MATERIALI 7

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 8

AMBIENTE ..... 9 E

PERSONE ..... 13 S

GOVERNANCE ..... 18 G

IMPEGNI FUTURI 19

> *Come la musica e l'arte, l'amore per la natura è un linguaggio comune che può trascendere i confini politici o sociali.*
>
> Jimmy Carter, ex presidente USA

CHI SIAMO

L'azienda opera nel settore della **progettazione e produzione** (conto terzi e proprio) di **device elettronici** all'avanguardia, effettua **collaudi e assemblaggi di semilavorati**.

Vision

Rendere la Capetti Elettronica il partner tecnologico preferito per tutte le realtà che condividono con l'azienda i suoi valori fondanti:

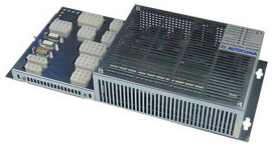
#Innovazione *#Sostenibilità* *#Sicurezza*

Mission

Progettare e realizzare strumenti elettronici di ultima generazione al servizio della comunità e a tutela di persone, ambiente e territorio, sfruttando il know-how tecnologico e la vocazione all'innovazione continua dell'azienda.



COSA FACCIAMO



Divisione Industrial

Questa divisione si occupa della realizzazione di **prodotti elettronici personalizzati conto terzi** in diversi ambiti: sanitario, ferroviario, domotico, refrigerazione e nella ricerca scientifica.

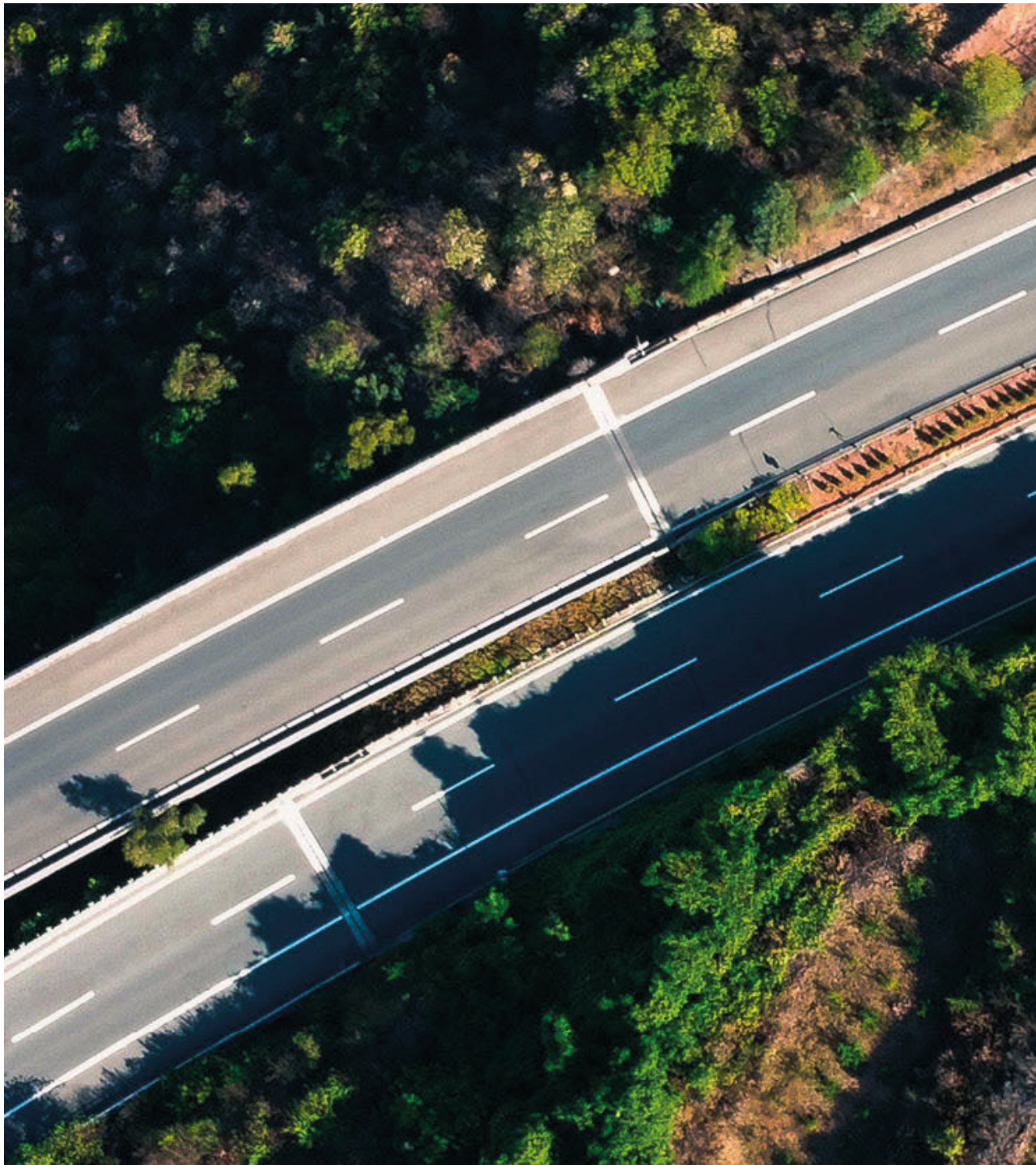
Alcuni esempi: inverter ad alta frequenza e controller ad alta tensione, controller per climatizzatori ed accesso porte, schede e display per serrature elettroniche, alimentatori ad alta tensione per pompe ioniche, centraline di controllo per climatizzazione, apparecchiature elettroniche personalizzate per il settore ferroviario.



Divisione Wireless

Questa divisione **progetta e realizza sistemi di monitoraggio a marchio CAPETTI ELETTRONICA**.

I sistemi WineCap™ vengono impiegati costantemente per il monitoraggio di ospedali, scuole, musei, edifici, siti storici, tunnel, ferrovie, ponti, scavi, metropolitane, viadotti, dighe e versanti montuosi.

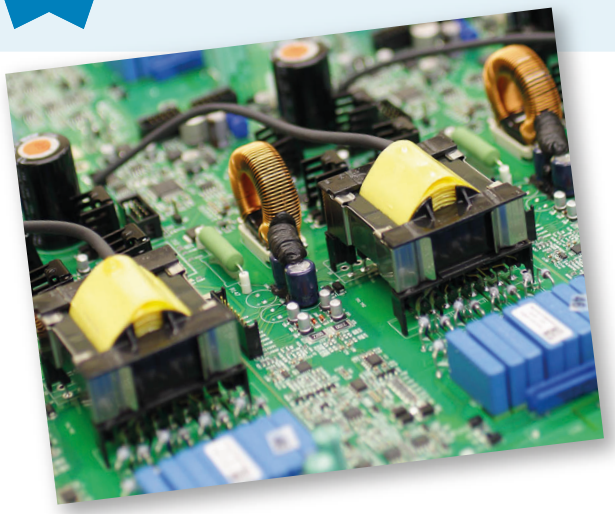


LA NOSTRA STORIA

1973 **Fondazione** dell'azienda

1980 Inizia la lavorazione **conto terzi**

1985 Inizia la **collaborazione con VARIAN** (oggi AGILENT TECHNOLOGIES), che continua ancora oggi



2006 **Nascita della Divisione Wireless**

2007 Ottenimento della **certificazione UNI EN ISO 9001:2015**

2009 Inaugurazione della **nuova sede** di 2000mq



2021 **Passaggio generazionale** dal fondatore ai tre figli Anna, Luigi e Marco

2022 Crescita **da Piccola a Media Impresa**

2023 L'azienda festeggia i suoi **50 anni, avviando il percorso per la certificazione UNI EN ISO 14001:2015**



HIGHLIGHTS 2023: NUMERI CHIAVE

Fatturato



12,5
milioni di euro

Ambiente
Energia



29%
energia da fonti rinnovabili

Ambiente
Packaging



30%
packaging da riuso o vuoto a rendere

Persone



87,3%
dipendenti a tempo indeterminato

Comunità



44%
fornitori locali

Clienti



3,7 /5
grado di soddisfazione dei clienti

1° Primo report di sostenibilità redatto

CIRCULAR BUSINESS MODEL CANVAS



Alcuni prodotti devono essere smaltiti presso centri autorizzati.
(RAEE, materiali ferrosi, materiali plastici, batterie esauste)

Benefici ambientali

- *Possibilità di riparazione e allungamento vita prodotti (diretto)*
- *Efficientamento energetico attraverso monitoraggio (indiretto)*

Input

- Acquisto di **semi-lavorati, componenti metallici, componenti elettronici, trasformatori, cablaggi, componenti plastici e imballaggi**

La **maggior parte dei particolari** *dei prodotti realizzati possono essere* **recuperati**

Comunicazione



Produzione

- **Assemblaggio**
- **Fissaggio**
- **Collaudo**
- **Confezionamento**

Riparazione

In caso di mal funzionamento del prodotto l'azienda ne effettua la riparazione

Post-uso

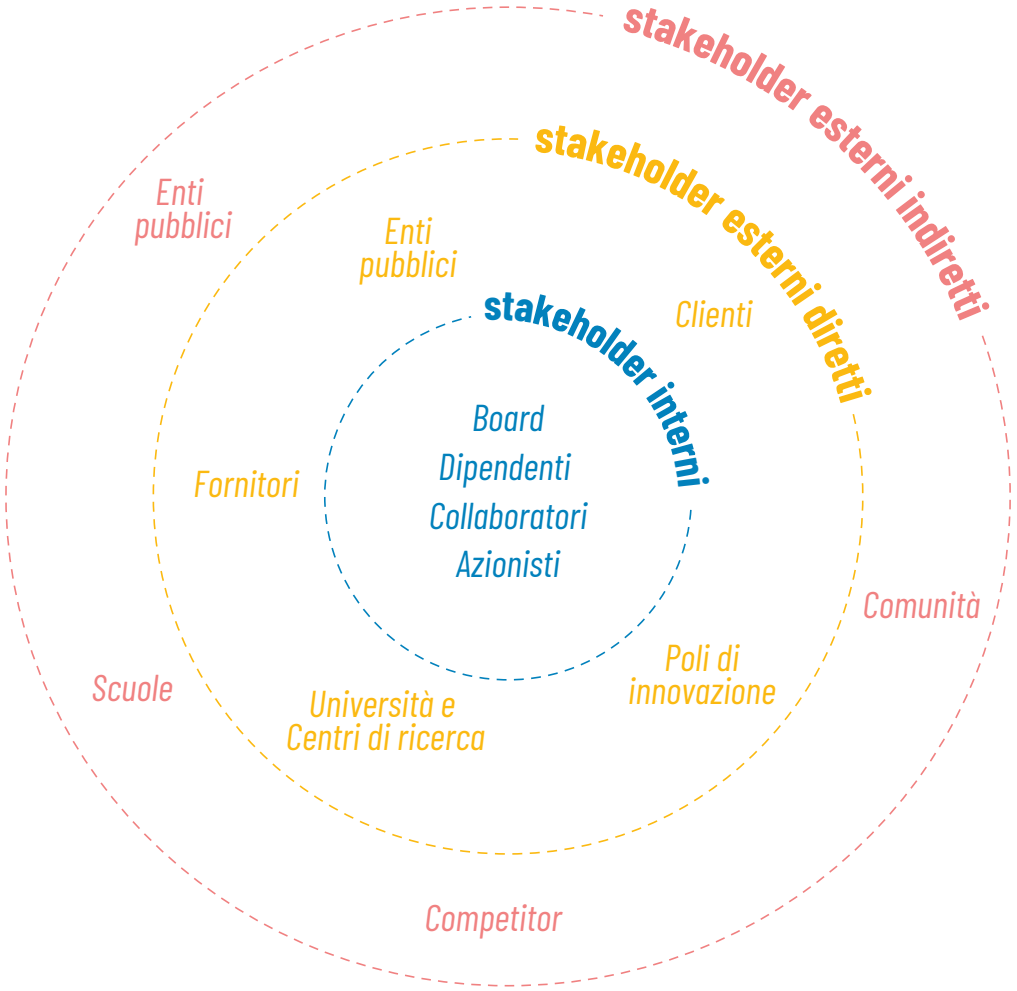
Uso

- **Assistenza telefonica**
- **Archiviazione e visualizzazione dati** (per la divisione wireless ed in particolare per i data logger)

Vendita

- **Ritiro da parte del cliente o consegna tramite vettore**
- **Corso tecnico rivolto a clienti e installatori** per l'utilizzo dei sistemi di monitoraggio WineCapTM

I NOSTRI STAKEHOLDER



I TEMI MATERIALI

Questo elenco è frutto di una riflessione interna e di una elaborazione da parte del Consiglio Direttivo sulle tematiche identificate come maggiormente sensibili per gli stakeholder.
L'azienda si è quindi impegnata a **raccogliere le voci di clienti, fornitori e dipendenti** su tali aspetti, al fine di **migliorare gli strumenti di ascolto e condivisione**: in questo modo, rendendoli strutturati e integrandoli all'interno della strategia aziendale, sarà possibile utilizzarli come **fonte di ispirazione per la crescita futura**.

- Governance etica e trasparente
- Affidabilità e onestà nella consulenza e nei servizi
- Benessere e soddisfazione dei lavoratori
- Innovazione e sviluppo prodotto
- Sicurezza e qualità dei prodotti
- Diffusione della cultura della sostenibilità

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030

Con i nostri prodotti e servizi contribuiamo a 4 obiettivi di sviluppo sostenibile



Target 9.1 - Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti.

Capetti Elettronica è partner dei principali player europei nell'ambito del monitoraggio strutturale e geotecnico.



Target 11.6 - Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria.

Capetti Elettronica è da sempre presente presso edifici scolastici e uffici pubblici con i suoi device di monitoraggio air quality.



Target 13.2 - Integrare le misure relative al cambiamento climatico nelle politiche, nelle strategie e nella pianificazione nazionali.

I principali poli ospedalieri sul territorio nazionale adottano i sistemi di monitoraggio energetico di Capetti Elettronica per la raccolta dati e l'efficientamento.



Target 17.17 - Incoraggiare e promuovere partenariati efficaci tra pubblico, pubblico-privato e società civile.

Capetti Elettronica ha numerose collaborazioni attive con Università e Centri di Ricerca nazionali: dal Politecnico di Torino al Politecnico di Milano, dal CNR all'ENEA.



AMBIENTE

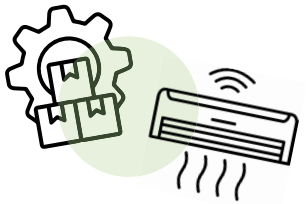
Il percorso per l'ottenimento della certificazione ISO14001:2015 ha portato l'azienda a strutturare un'attività di calcolo dei consumi e delle emissioni in atmosfera.

Acquisire la **consapevolezza sul proprio impatto ambientale** ha naturalmente portato l'azienda a **fissare degli obiettivi di riduzione per il futuro**. In particolare, l'impegno è – in primis - quello di:

- ridurre i propri consumi
- ridurre la produzione di rifiuti
- incrementare la percentuale di energia da fonti rinnovabili
- attivare azioni di compensazione

Emissioni in atmosfera

Le attività di Capetti Elettronica che producono il **maggiore impatto in termini di emissioni in atmosfera sono legate alla logistica e al riscaldamento/raffrescamento degli spazi**.



Acqua

Le attività produttive non prevedono l'utilizzo di acqua:
i consumi idrici aziendali sono minimi (320 mc nel 2023).



AMBIENTE

E

S

G

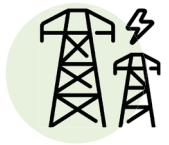
Energia

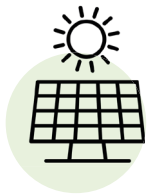
Emissioni in atmosfera

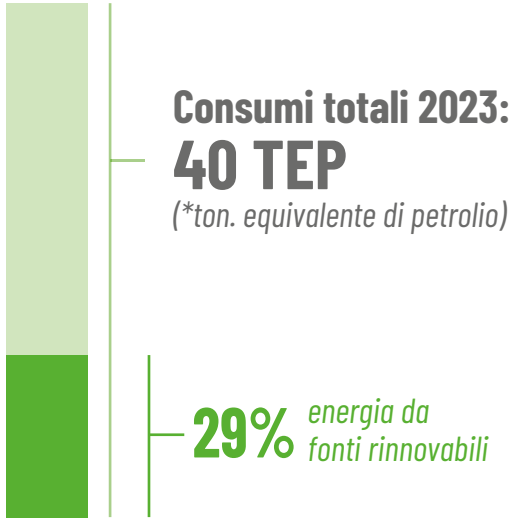
Acqua

Le fonti di energia usata dall'azienda sono:

- ***Energia elettrica:*** prevalentemente prelevata da rete nazionale (29 TEP* di cui il **25% arriva da fonte rinnovabile**. Gli utilizzi **principali di energia elettrica sono legati all'attività produttiva.**
- ***Energia solare:*** **impianto fotovoltaico** grazie al quale si producono circa 4 TEP e **impianto solare termico** che **contribuisce al riscaldamento degli spazi comuni e dell'acqua sanitaria**.
- ***Altre fonti di energia*** (gas metano, gasolio e benzina)

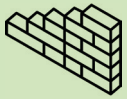






Strategie di fficientamento energetico





- ha installato serramenti in **PVC ad elevato isolamento termico con vetrocamera**
- si è dotata di muri esterni con **isolamento interno superiore ai 15cm**.
- in futuro si impegna ad adottare **ulteriori interventi** e **quantificarne gli effetti**.

AMBIENTE

E

S

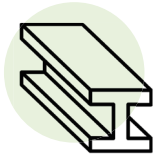
G

- *Rifiuti*
- *Energia*
- *Emissioni in atmosfera*
- *Acqua*

Nel 2023 sono stati generati 1.230 kg di rifiuti speciali, di cui quasi la totalità composti da:



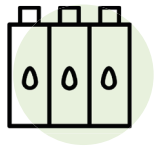
RAEE



ferro e acciaio

trattati presso un impianto di valorizzazione locale

Altre tipologie di **rifiuti speciali** sono:



toner esausti



batterie esauste al litio

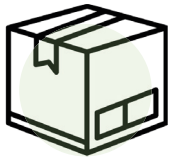


acque di condensa

AMBIENTE

- Packaging
- Rifiuti
- Energia
- Emissioni in atmosfera
- Acqua

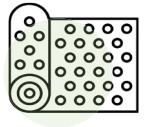
Le **principali materie utilizzate per le spedizioni a clienti, fornitori e terzisti** e i relativi consumi annui, ove disponibili, sono:



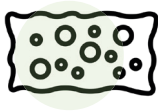
- **scatole di cartone** *circa 7.000 kg*



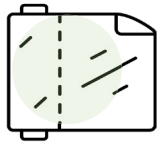
Rappresentano il **60% del totale del packaging** e derivano **da fonti rinnovabili**



- **pluriball** *circa 10 kg*



- **polietilene espanso** *circa 4.000 kg*



- **pellicola trasparente** *circa 250 kg*

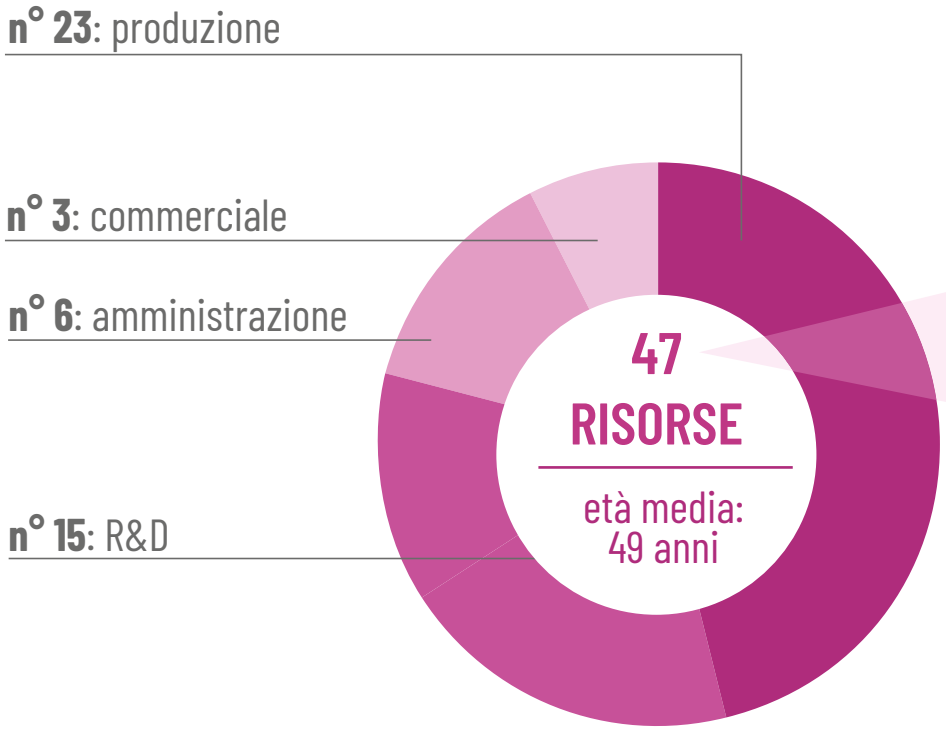


- **nastro adesivo** *circa 150 kg*



Rispetto al 100% della materia impiegata, circa il **30% del packaging utilizzato deriva da processi di riutilizzo e vuoto a rendere.**

PERSONE



Sul totale delle risorse:

sono presenti **13 donne,**
di cui **1 fa parte del board**

l'**87,3% è assunto**
a tempo indeterminato

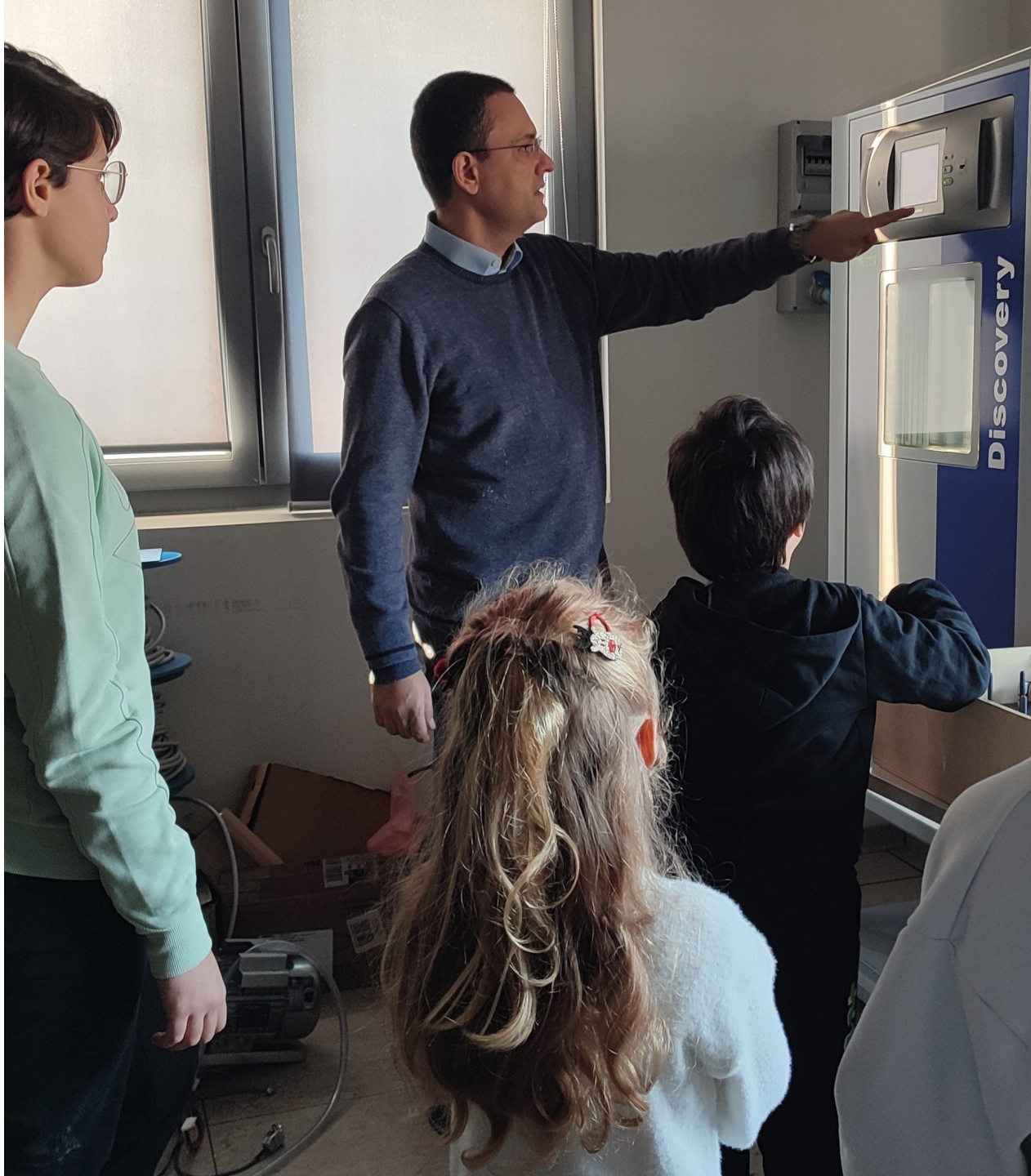
il tasso di turnover in azienda
è molto basso e **oltre il 50%**
del totale delle risorse ad oggi
è in azienda da più di 11 anni.

PERSONE

Benessere, soddisfazione e coinvolgimento

Per coinvolgere i dipendenti e monitorare la loro soddisfazione, l'azienda svolge **regolarmente un incontro one to one con un rappresentante del board, in cui vengono raccolti feedback sul benessere lavorativo.**

Nel **2023** Capetti Elettronica ha organizzato il **primo Family Day** dell'azienda, in occasione del Natale, aperto ai dipendenti e alle loro famiglie per far conoscere agli ospiti l'ambiente lavorativo, i progetti e le persone che fanno parte della squadra di lavoro. Dal 2024 questo momento verrà istituzionalizzato, prevedendo **momenti di coinvolgimento ed intrattenimento anche per bambini e ragazzi.**



PERSONE

Partnership

Capetti Elettronica ha collaborato nel corso degli anni a diversi progetti di ricerca per lo sviluppo del territorio, costruendo partnership strategiche con soggetti pubblici e privati. Nel **2023**, l'azienda, in particolare, ha partecipato a tre progetti:

Il progetto **PolarALP** ha come obiettivo la riduzione dei rischi connessi a fenomeni di movimenti di versante, come valanghe, colate detritiche e crolli di roccia.

Il progetto **GREEN SME** ha lo scopo di rafforzare la capacità delle PMI manifatturiere attraverso l'adozione di pratiche volte al rispetto dell'ambiente e alla sostenibilità.

Nell'ambito del bando **PNRR – NEXT GENERATION EU – CIM 4.0** si è sviluppato un progetto per la realizzazione di un sistema di collaudo automatizzato per prodotti utilizzati in applicazioni che spaziano dal settore medico e ospedaliero a quello della ricerca scientifica e tecnologica.

PERSONE

Fornitori

il **24% del valore delle forniture proviene da fornitori che possiedono una certificazione ambientale di sostenibilità** di prodotto, servizio o organizzazione

Il **44% dei prodotti e/o servizi** (escluse le materie prime) approvvigionati proviene da **fornitori locali.**

Territorio

Partecipazione a **progetti di alternanza scuola lavoro (PCTO) attivati da istituti tecnici torinesi**, per contribuire significativamente alla formazione e crescita professionale dei ragazzi.

Rinnovo della disponibilità ad **accogliere persone diversamente abili in progetti di inserimento lavorativo**, collaborando con consorzi intercomunali e socioassistenziali locali. **Dal 2000 l'azienda ha accolto 16 progetti di questo tipo.**

PERSONE

Clienti

A un panel di clienti **l'azienda propone la compilazione di un questionario che misura i seguenti parametri:**

- la **soddisfazione complessiva** del servizio offerto
- il **rapporto qualità/prezzo**
- i tempi di **risposta**
- i tempi di **consegna**
- la **flessibilità**

2023:
3,7 su 5 punti

un punteggio molto positivo che rappresenta, allo stesso tempo, una spinta a fare ancora meglio.



E

S

G

GOVERNANCE

L'azienda si impegna a redigere annualmente il report di sostenibilità, utilizzandolo non solo come strumento di controllo e di gestione dell'impatto ma anche come stimolo a darsi obiettivi di miglioramento costante, implica un'**attività continuativa di monitoraggio delle performance ambientali e sociali**.

L'azienda, inoltre, ha intenzione di dotarsi di un **codice etico che formalizzerà i principi e i comportamenti** che si impegna a rispettare nei confronti dei propri stakeholder.

Uno dei **principali obiettivi del 2024** è il conseguimento della **certificazione ISO 14001:2015**.

> *Non c'è giustizia sociale senza giustizia ecologica.*
>
> Serge Latouche, economista francese



IMPEGNI FUTURI

per l'area d'impatto prioritaria "Benessere organizzativo"

Attività	Outcome	Impatto
Formazione sulla sostenibilità	Sviluppo professionale	Aumento del benessere organizzativo
Formazione all'ingresso su valori e impatto	Sviluppo personale	
Open Day	Miglioramento del senso di appartenenza alla comunità interna	
Sondaggio annuale	Soddisfazione dei dipendenti	
Incontri one to one	Coinvolgimento dei dipendenti	
Contributo economico figli		
Codice etico	Etica e trasparenza aziendale	

CREDITS

GRAFICA a cura di Mercato Circolare

ICONE: selezionate da Noun Project

Sustainability by Michael Appleford, Public Service by miftakhudin, Company by azaya , Binoculars by iconfield, Protect by Siti Solekah, Innovation by Alzam, Reuse by barurezeki, Mission by Adeel rehman, Renewable by Satria Arnata, Packaging by Iconbunny, Reuse by Afqoh, Satisfaction by Uut Eva Ariani, People talk by VINZENCE STUDIO, Long time by ainul muttaqin, Empathetic leadership by supeni, Safe product by miftakhudin, Reliability by putrakali735, Triple bottom line by tulpahn, Product innovation by Omah Icon, Sustainability by Michael Appleford, Public Service by miftakhudin, Company by azaya, Binoculars by iconfield, Protect by Siti Solekah, Innovation by Alzam, Reuse by barurezeki, Mission by Adeel rehman, Renewable by Satria Arnata, Packaging by Iconbunny, Reuse by Afqoh, Satisfaction by Uut Eva Ariani, People talk by VINZENCE STUDIO, Long time by ainul muttaqin, Empathetic leadership by supeni, Safe product by miftakhudin, Reliability by putrakali735, Triple bottom line by tulpahn, Product innovation by Omah Icon, Repair by izzul fikry, Bin by Iconbunnyproduction by kakhim, Touch by QuinX, Rock by Zach Bogart, Co2 by Gung Yoga, Water by ircham, Sink by Usama Zahoor, Logistics by Lars Meiertoberens, Conditioner by Houda Mbarki, Renewable energy by Aufa John, Electric tower by Laymik, Solar panel by Handicon, Wall by Mohamed Mb, Window by Firza Alamsyah, Metal bar by Podgornaia Elena, Catrige by Colourcreatype, Battery by Ariyanto Deni, Cardboard box by Iconbunny, Plastic wrap by Maan Icons, Bubble Wrap by tezar tantular, Adhesive tape by Fath Yusuf Iskhaqy, Partnership by Articon, Supplier by dDara, Distance by iconisme, Green certification by Good Wife, Student by Berkah Icon, Balance by Faizal khusein, Package by Selot Lo, Flexibility by Fina Arfiana, Ethical code by Orange Cat, Contribution by SITI NURHAYATI, Survey by Adrien Coquet, Open window by Mohamed Mb, Impact by Nithinan Tatah, Training by tulpahn, Personal development by ProSymbols, Professional development by mangunkarsa, Teamwork by Nico Bökenkröger.



Capetti
ELETTRONICA
DAL 1973

Strada Rainero Stratta, 57 10090 - Castiglione Torinese (TO) - Italy
+39 011 981 98 11
ufficiocommerciale@capetti.it
www.capetti.it